

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**С.Ю. Максимова**

## **РЫНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ**

Методические рекомендации для практических, семинарских занятий  
и самостоятельной работы для «Техносферная безопасность» всех форм  
обучения

Ульяновск

УлГУ

2019

Методические рекомендации к введению в образовательный процесс рекомендованы решением Ученого Совета Инженерно-физического факультета высоких технологий УлГУ (протокол №7 от 19.02.2019г.)

**Максимова Светлана Юрьевна**

Рыночная стратегия и управление инновациями: методические рекомендации для практических, семинарских занятий и самостоятельной работы для студентов бакалавриата по направлению 20.03.01 «Техносферная безопасность» всех форм обучения / С. Ю. Максимова. – Ульяновск : УлГУ, 2019. – 23 с.

Рекомендации предназначены для студентов бакалавриата по направлению 20.03.01 «Техносферная безопасность» всех форм обучения. Рекомендации разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины и позволяют овладеть обучающимся знаниями, навыками и опытом практической деятельности в области управления инновациями.

Работа подготовлена на кафедре инженерной физики

© Максимова С.Ю., 2019

© Оформление. УлГУ, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Литература для изучения дисциплины.....	4
Тема 1. Предмет и содержание дисциплины .....	4
Тема 2. Теории инновационного развития.....	5
Тема 3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.	8
Тема 4. Национальные инновационные системы .....	10
Тема 5. Организация и управление инновационной деятельностью.....	11
Тема 6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения.....	12
Тема 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении).....	14
Тема 8. Управление рисками инновационной деятельности .....	17
Тема 9. Управление инновационными проектами и программами.....	18
Перечень вопросов к зачету.....	20

## 1. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445971>

2. Беляев Ю.М., Инновационный менеджмент / Беляев Ю. М. - М. : Дашков и К, 2013. - 220 с. - ISBN 978-5-394-02070-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020704.html>

3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413340>

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

### Тема 1. Предмет и содержание дисциплины

Форма проведения – семинар.

*Контрольные вопросы для собеседования:*

1. Назовите цели и задачи учебной дисциплины.
2. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость.
3. Нововведение (инновация) как объект управления.
4. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»), «нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс».
5. Методология теории управления инновационной деятельностью.

6. Основные понятия, методы и инструменты исследования.
7. Раскройте понятие инновации.
8. Опишите классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики.

*Тематика докладов:*

1. Теоретические основы инноватики.
2. Становление теории инноватики.
3. Классификация инноваций.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Подготовиться к выполнению тестовых заданий.
2. Подготовить доклады.
3. Подготовиться к опросу по вопросам собеседования.

## **Тема 2. Теории инновационного развития**

Форма проведения – практическое занятие, семинар.

*Контрольные вопросы для собеседования:*

1. Опишите экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.
2. Дайте понятие технологического уклада.
3. Дайте характеристику современных технологических укладов и их развития.
4. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций.
5. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости.
6. Опишите смену технологических укладов по периодам доминирования.
7. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

*Тематика докладов:*

1. Длинные волны Н.Д. Кондратьева.
2. Деловые циклы Й. Шумпетера.
3. Технологические уклады.

*Практические (ситуационные) задания:*

*Задание 1.* Освоение наукоемких (высоких) технологий при производстве продукции является одной из важных задач, решаемых в организациях промышленности. Так, например, ДО «АвтоЗИЛ» для увеличения скорости сварки стальных листов при освоении производства малотоннажных грузовых автомобилей переходит на применение более мощных лазеров. При этом обеспечивается высокое качество свариваемого шва и отпадает надобность в установке вакуумных камер, которые обычно применяются при традиционной электронно-лучевой сварке. В задании на проектирование и изготовление лазерного устройства предусматривается достижение скорости сварки до 100 м/ч при расходе электроэнергии 10 кВт. ч и толщине свариваемых стальных листов 15 мм. Инвестиции в наукоемкие технологии, связанные с повышением гибкости производства за счет применения станков с ЧПУ и обрабатывающих центров, снижают уровень затрат рабочего времени на создание готового продукта, что характеризует стадию цивилизации и развития общества. Функции рабочего трансформируются в функции оператора производственного процесса. Освобождение рабочих от физически тяжелых и однообразных операций на производстве снимает социальную напряженность, а сам труд становится более привлекательным и творческим. Кроме того, один станок с ЧПУ заменяет по производительности три станка с ручным управлением модели 16К20П, а один обрабатывающий центр- несколько станков с ЧПУ. Отсюда следует, что переход к гибкому автоматизированному производству позволит существенно сократить производственные площади, которые заняты механообрабатывающим оборудованием. Если при этом учесть, что территория АО «АвтоЗИЛ» составляет 240 гектаров, то правительство Москвы может получить в хозяйственный оборот свыше 100 гектаров земли

в районе, близком к центру города. АО «АвтоЗИЛ» заметно снижает косвенные расходы, связанные с платежами за землю и излишнюю территорию, а также уменьшаются налоговые платежи. В результате точка безубыточности работы будет достигаться при меньшем объеме выпускаемой продукции. При этом АО «АвтоЗИЛ» получит возможность запускать в производство большие партии малотоннажных грузовиков по индивидуальным заказам. Снижение объемов производства в первой половине 90-х привело к сужению экономической базы проведения реновации и реконструкции организаций промышленности. Снижение темпов обновления основных производственных мощностей приводит к физическому старению производственных фондов, которые на этапе экономического роста могут оказаться не в состоянии выпускать качественную продукцию. Инвестиции в реновацию означают обеспечение финансовыми ресурсами процесса возобновления основных фондов. Капитал не может успешно функционировать без реноваций. К числу экономических новаций относится вышедшее в 1998 г. постановление Правительства «Об уточнении порядка расчета амортизационных отчислений и переоценке основных фондов». Постановлением разрешается с 1 октября 1998 г. применять пониженные коэффициенты к действующим нормам амортизационных отчислений и проводить инициативную переоценку основных фондов (с приближением к реальной), если их текущая балансовая стоимость превышает рыночную. В случаях когда рыночную стоимость основных фондов трудно определить, поскольку фондовый рынок еще не сформировался, разрешено проводить корректировку существующей стоимости до уровня 1995 г. Переоценка основных фондов по остаточной стоимости, сложившейся с учетом физического, морального и функционального устаревания, позволяет АО «АвтоЗИЛ» избавиться от излишних затрат, включиться в рыночные отношения с реальной стоимостью основного капитала.

Вопросы:

1. К какому технологическому укладу в общественном производстве относится применение в машиностроении лазерной сварки металлов, станков с ЧПУ и обрабатывающих центров?

2. Что дают организациям инвестиции в реновацию основных фондов и наукоемкие технологии на современном этапе развития отечественной промышленности?

3. Какие меры Правительства РФ позволили бы отечественным организациям промышленности обеспечить конкурентоспособность и эффективность в рыночных отношениях?

4. Рассмотрите преимущества конкурсного выполнения НИОКР с целью создания образцов новой техники (на примере разработки лазерного сварочного устройства для АО «АвтоЗИЛ»).

*Задание для самостоятельной работы:*

1. Подготовиться к выполнению тестовых заданий.
2. Подготовить доклады.
3. Подготовиться к опросу по вопросам собеседования.

### **Тема 3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание**

Форма проведения – практическое занятие, семинар.

*Контрольные вопросы для собеседования:*

1. Опишите особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
2. Раскройте жизненные циклы инновации.
3. Дайте определение понятию «жизненный цикл».
4. Опишите основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
5. Сущность и структура инновационного процесса.
6. Цикличность инновационных процессов.
7. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.

*Тематика докладов:*

1. Инновационный процесс.
2. Этапы инновационного процесса.
3. Особенности организации инновационных процессов.

*Практические (ситуационные) задания:*

*Задание 1.* Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле, так как было более экономичным. Многим химическим и другим промышленным организациям такое устройство было необходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось. Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно грудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалась в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стала искать стратегического партнера по продвижению продукта. Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтом электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов и мощностей своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

Вопросы:

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.
2. Представьте жизненный цикл товара.

3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.
4. По матрице И. Ансоффа «старые/новые товары и технологии - старые/новые рынки» опишите ситуацию (риски, ноу-хау) при новом товаре и новом рынке. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности инновационной стратегии?

*Задание для самостоятельной работы:*

1. Подготовиться к выполнению тестовых заданий.
2. Подготовить доклады.
3. Подготовиться к опросу по вопросам собеседования.

#### **Тема 4. Национальные инновационные системы**

Форма проведения – практическое занятие, семинар.

*Контрольные вопросы для собеседования:*

1. Опишите цели, задачи и структура НИС.
2. Дайте определение понятию "критические технологии".
3. Опишите приоритетные направления развития науки, технологии и техники.
  1. Национальные инновационные системы и экономика знаний.
  2. Каковы основные положения концепции национальных инновационных систем. Опишите Российский и зарубежный опыт построения НИС.
  3. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие. Опишите цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
  4. Критические технологии.
  5. Международная инновационная деятельность.
  6. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
  7. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности.

*Тематика докладов:*

1. Влияние развитие малого и среднего бизнеса на НИС
2. Определение основных целей и задач для бизнеса в рамках НИС
3. Государственный сектор в НИС
4. Роль домашнего хозяйства в НИС
5. Образование и НИС
6. Рынок труда и НИС
7. Промышленность и НИС

*Практические (ситуационные) задания:*

*Задание 1.* Объясните сущность категорий «инновация», «инновационная деятельность», «национальная инновационная система», «инновационный потенциал», «государственная инновационная политика». Каким образом данные категории соотносятся с НИС?

*Задание для самостоятельной работы:*

1. Подготовиться к выполнению тестовых заданий.
2. Подготовиться к опросу по вопросам собеседования.
3. Выполнить практические (ситуационные) задания:

*Задание 2.* Найдите 10 различных определений НИС, укажите источник и автора, согласно библиографическим стандартам РФ. Сформируйте таблицу определений. Сделайте выводы.

## **Тема 5. Организация и управление инновационной деятельностью**

Форма проведения – семинар.

*Контрольные вопросы для собеседования:*

1. Опишите сущность диффузных процессов и их основные направления.
2. Опишите цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
3. Приведите пример технополиса
4. Что такое глобальные инновационные процессы и особенности их организации?

5. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.

6. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств.

7. Охрана интеллектуальной собственности.

8. Основные принципы прогнозирования.

9. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.

10. Альянсы в инновационной сфере.

11. Межфирменная научно-техническая кооперация.

12. Бизнес-инкубаторы.

13. Научные и технологические парки.

*Задание для самостоятельной работы:*

1. Подготовиться к выполнению тестовых заданий.

2. Подготовиться к опросу по вопросам собеседования.

## **Тема 6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения**

Форма проведения – практическое занятие, семинар.

*Контрольные вопросы для собеседования:*

1. Дайте понятие конкурентоспособности.

2. Опишите роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

3. Что такое «бренд»?

4. Опишите стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

5. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.

6. Конкурентоспособность торговых марок.

7. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность.

8. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

9. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.

10. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).

*Тематика докладов:*

1. Инновационные стратегии.
2. Виды инновационных стратегий.
3. Инновационный потенциал организации.
4. Инновационный климат.
5. Стратегии в сфере массового, серийного и специализированного производства.
6. Стратегии в инновационно - ориентированных организациях.

*Практические (ситуационные) задания:*

*Задание 1.* В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 50КР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» -8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что 1R = 24150 тыс. руб.

Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб. Затраты по переходящим(незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а наконец — 13012 тыс. руб.

Задание: Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

*Задание для самостоятельной работы:*

1. Подготовиться к выполнению тестовых заданий.
2. Подготовить доклады.
3. Подготовиться к опросу по вопросам собеседования.
4. Выполнить практические (ситуационные) задания:

Задание 2. Для повышения конкурентоспособности продукции были реализованы меры по улучшению качества.

Мероприятия рассчитаны на 1 год. Себестоимость единицы продукции до проведения мероприятий составляла 250 руб. Доля материальных затрат в себестоимости до проведения мероприятий составляла 62%, после проведения мероприятий (по прогнозу) затраты на сырье и материалы увеличатся в первый год — на 3%, во второй — 4% по сравнению с базовым. Доля затрат на исправление брака в базовом году составила 2%.

После проведения мероприятий они снизятся на 10% по сравнению с базовым. В результате повышения качества продукции отпускная цена за единицу продукции увеличится (по прогнозу) с 1100 до 1250 руб. Объем реализации продукции (по прогнозу) увеличится на 10%. В базовом году он составлял 15 000 шт. в год. Единовременные затраты на проведение мероприятий – 260 тыс. руб. Норма дисконта – 8%.

Определите экономический эффект от проведения мероприятий.

## **Тема 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)**

*Форма проведения – практическое занятие, семинар.*

*Контрольные вопросы для собеседования:*

1. Какие бывают конфликты в процессе инновационного развития?
2. Охарактеризуйте инвестиции в инновации.
3. Опишите основные методы анализа рисков

4. Опишите особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.

5. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

6. Маркетинг в инновационной сфере. Способы организации финансирования инновационной деятельности.

7. Формы финансирования.

8. Источники финансирования и кредитования.

9. Показатели коммерческой эффективности инновации.

*Тематика докладов:*

1. Управление рисками в инновационном процессе.

2. Теория управления рисками.

3. Методы анализа неопределенности и оценка рисков.

4. Методы управления рисками

5. Организация инновационной деятельности.

6. Организационные формы инновационной деятельности.

7. Формирование инновационных подразделений.

8. Формы малого инновационного предпринимательства.

9. Обоснование экономической эффективности инноваций.

*Практические (ситуационные) задания:*

*Задание 1.* Ответьте на вопросы

1. Назовите преимущества венчурного финансирования инвестиций?

2. Назовите недостатки венчурного финансирования инвестиций?

3. Какие задачи призвана решать система финансирования инновационной деятельности?

*Задание 2.* Заполните таблицу

## Отличие венчурного финансирования от других видов финансирования.

Источники финансирования	Банки	Стратегические партнеры	Венчурное финансирование
Инвестиции в акционерный капитал			
Кредиты			
Долгосрочные инвестиции			
Рисковый бизнес			
Участие инвестора в управлении фирмой			

### *Задание для самостоятельной работы:*

1. Подготовиться к выполнению тестовых заданий.
2. Подготовить доклады.
3. Подготовиться к опросу по вопросам собеседования.
4. Выполнить практические (ситуационные) задания:

*Задание 3.* Вставьте пропущенное слово или словосочетание

· \_\_\_\_\_ – источник долгосрочных инвестиций, предоставляемых обычно на 5 -7 лет предприятиям, находящимся на ранних этапах своего становления, а также, действующим предприятиям для их расширения и модернизации.

· \_\_\_\_\_ Для каждого этапа венчурного финансирования новой инновационной компании существует свой институционный тип рынка рискового капитала в сфере обращения .

· Венчурный инвестор осуществляет вложения на долгосрочной основе и не ожидает \_\_\_\_\_ отдачи.

· Достаточно широко распространенной формой финансирования инновационной деятельности выступает \_\_\_\_\_ ценных бумаг.

· \_\_\_\_\_ – это процесс обеспечения и использования денежных средств, направляемых на проектирование, разработку и организацию производства новых видов продукции, на создание и внедрение новой техники, технологии, услуг, работ, разработка и внедрение новых организационных форм и методов управления.

## Тема 8. Управление рисками инновационной деятельности

Форма проведения – практическое занятие, семинар.

*Контрольные вопросы для собеседования:*

1. Неопределенность и риски инновационной деятельности.
2. Классификация рисков инновационной деятельности.
3. Методы анализа рисков.
4. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

*Тематика докладов:*

1. Управление рисками в инновационном процессе.
2. Теория управления рисками.
3. Методы анализа неопределенности и оценка рисков.
4. Методы управления рисками

*Практические (ситуационные) задания:*

*Задание 1.* Фирма намерена инвестировать 100 000 долл. Сроком на один год. Альтернативные варианты инвестиций приведены в таблице 12.1. Оцените риск вариантов инвестиций.

Таблица - Оценка доходности по четырем инвестиционным альтернативам

Состояние экономики	Вероятность $p_i$	Облигация госзайма, %	Доходность инвестиций при данном состоянии экономики, %		
			Корпоратив- ные ценные бумаги	Проект 1	Проект 2
Глубокий спад	0,05	8,0	12,0	-3,0	-2,0
Незначительный спад	0,20	8,0	10,0	6,0	9,0
Стагнация	0,50	8,0	9,0	11,0	12,0
Незначительный подъем	0,20	8,0	8,5	14,0	15,0
Сильный подъем	0,05	8,0	8,0	19,0	26,0
Ожидаемая доходность	–	8,0	9,2	10,3	12,0

*Задание для самостоятельной работы:*

1. Подготовиться к выполнению тестовых заданий.
2. Подготовить доклады.
3. Подготовиться к опросу по вопросам собеседования.
4. Выполнить практические (ситуационные) задания:

Задание 2. Матрица последствий принятия решений о проекте

представлена следующим образом:

$$R = \begin{pmatrix} 3 & 3 & 0 & 8 \\ 6 & 2 & 4 & 0 \\ 0 & 0 & 5 & 2 \\ 7 & 1 & 6 & 4 \end{pmatrix}$$

Оцените риски проекта, используя критерии Гурвица, Байеса, Сэвиджа, Лапласа, Вальда

## **Тема 9. Управление инновационными проектами и программами**

Форма проведения – практическое занятие, семинар.

*Контрольные вопросы для собеседования:*

1. Что такое «проект»?
2. Опишите классификацию проектов.
3. Опишите особенности инновационных проектов.
4. Охарактеризуйте виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта
5. Управление проектами как основная технология реализации инноваций.
6. Понятие проекта.
7. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
8. Проект как объект управления.
9. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода.
10. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
11. Мотивация участников проекта.
12. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта.
13. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии.

14. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами, планирования и контроля хода инновационного проекта.

*Тематика докладов:*

1. Проектное управление инновациями.
2. Формирование команды проекта.
3. Инновационная программа и инновационный проект.
4. Управление инновационным проектом.

*Практические (ситуационные) задания:*

*Задание 1.* Рассчитать чистый приведенный эффект (NPV) и рентабельность инвестиций (PI), если первоначальные инвестиции составили 2 200 тыс. руб., а накопленный доход через три года составил 3 500 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 17 %.

Сделать вывод о целесообразности данного инвестиционного проекта.

*Задание для самостоятельной работы:*

1. Подготовиться к выполнению тестовых заданий.
2. Подготовить доклады.
3. Подготовиться к опросу по вопросам собеседования.
4. Выполнить практические (ситуационные) задания:

*Задание 2.* Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:

Критерии	А. Характеризуют товар (услугу)	Б. Характеризуют маркетинг
1. Исследование рынка		
2. Реклама		
3. Функциональные и потребительские свойства товара (услуги)		
4. Надежность, долговечность, экологичность, безопасность для потребителя		
5. Себестоимость, цена		
6. Каналы сбыта, методы стимулирования сбыта товаров		
7. Дизайн		
8. Послепродажное обслуживание		
9. Соответствие стандартам		

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Реализация инноваций как базовая функция бизнеса.
2. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость.
3. Нововведение (инновация) как объект управления.
4. Методология теории управления инновационной деятельностью.
5. Основные понятия, методы и инструменты исследования.
6. Понятие инновации.
7. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики.
8. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.
9. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости.
10. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.
11. Понятие технологического уклада.
12. Смена технологических укладов по периодам доминирования.
13. Характеристика современных технологических укладов и их развития.
14. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
15. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.
16. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
17. Характеристика стадий инновационного развития.
18. Региональные инновационные системы.
19. Российский и зарубежный опыт построения НИС.

20. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.
21. Российское законодательство об инновационной деятельности.
22. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
23. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности.
24. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности.
25. Управление интеллектуальной собственностью.
26. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
27. Основные принципы прогнозирования.
28. Долгосрочное прогнозирование развития экономики.
29. Прогнозирование и принятие инновационных решений.
30. Понятие конкурентоспособности.
31. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.
32. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
33. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
34. Конкурентоспособность (глобальная, региональная, отдельного предприятия) и инновационная активность.
35. Показатели, характеризующие инновационную активность организации и ее инновационную конкурентоспособность.
36. Особенности регламентации инновационных процессов на макро-и микроуровнях управления.
37. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство. Антрепренерство.
38. Инвестиции в инновации
39. Способы организации финансирования инновационной деятельности.
40. Формы финансирования.

41. Неопределенность и риски инновационной деятельности.
42. Классификация рисков инновационной деятельности.
43. Методы анализа рисков.
44. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.
45. Управление проектами как основная технология реализации инноваций.
46. Понятие проекта.
47. Проект как объект управления.
48. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
49. Классификация проектов.
50. Структура проекта и его окружения.
51. Особенности инновационных проектов.
52. Жизненный цикл проекта.
53. Ситуационный анализ жизненного цикла проекта.
54. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта.
55. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии.
56. Технология системного проектирования на базе типового решения.
57. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта.
58. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.
59. Средства презентации инновационного проекта.